

「心を動かす」商品・サービスをつくる。

自社の強みや想いを誰に届けるか。その相手の心を捉えるためには。いかに魅力的に伝えるか。各分野のプロがその手法や考え方を伝授しながら、受講者が抱える課題を、「分析・検証」「企画立案」「価値の伝達」といった一連のデザインプロセスを通して解決を目指します。

場所 福井県中小企業産業大学校 (福井市下六条町16-15)

対象 福井県内に在住もしくは事業所がある方

受講料 50,930円 (消費税込・全12回分)

定員 20名 申込締切 6月28日(金)

ご興味ある方、

説明・相談会 (無料)

やります。

講師の鷹屋信隆氏/マーケティングディレクターによる講座説明、質疑・個別相談をお受けします。

① 6/7(金) 10:30 - 11:30

② 6/14(金) 14:00 - 15:00

③ 6/21(金) 10:30 - 11:30

④ 6/28(金) 14:00 - 15:00

場所: デザインセンターふくい (zoomも対応可)



詳細はFDA専用ホームページ

講師



分析・検証

「『いいもの』でも売れない。
人の行動を観て、気持ちを知ることが重要」

鷹屋 信隆 デザインアシスト/マーケティングディレクター

(株)千里生活研究室に入社し、生活者のネットワークを生かした研究業務に携わる。その後、(株)デザインアシストに移籍。コクヨの文具等に携わり、「現場観察」を基にしたマーケティングリサーチやコンセプトワークを手がける。



企画立案

「未来の顧客にアイデアをつなぐ。
／コト・モノの企画に仕立てる」

平田 喜大 ERGO DESIGN STUDIO/プロダクトデザイナー

自動車、店舗照明メーカーのデザイン室勤務を経て、エルゴデザインスタジオ設立。特殊工具や理美容鉢等、プロ専門用具の商品開発等さまざまなプロダクトデザインに精通。京都精華大学プロダクトデザイン学科教授。



価値の伝達

「人の心を動かすコミュニケーションを生み出す」

左合 ひとみ (株)左合ひとみデザイン室/グラフィックデザイナー

パルコ広告制作局などを経て現職。コミュニケーションデザインによる問題解決と新しい価値の創出を目指し、商品開発から空間まで幅広い領域で活動。栃木県小山市の「AOYA CAMPAGNE」、広島県宮島の「藤い屋」と「古今果」、香川県小豆島の「オリーブの森」など地域活性の実績を積む。大阪芸術大学短期大学部客員教授。

コーディネーター

県内のデザイナーが
全12回をサポート!



水野 美紀

グラフィックデザイン
晴れのひ。
グラフィックデザイナー

パッケージ・イラスト・グラフィックデザインなど印刷物制作全般に従事。パッケージデザインを担当した「今庄利き酒セット」「麦ストロー」は福井県優良観光土産品優秀賞を受賞。R3年度「道の駅南えちぜん山海里」ロゴデザインを手がける。



高山 友樹

he/rbest (ハーベスト)
グラフィックデザイナー

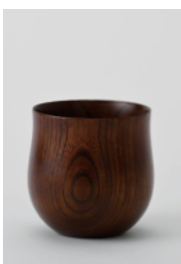
新聞・雑誌・CMなどの広告デザインに従事。インターネットマーケティングによるブランディングを基軸として、様々な広告媒体のデザインディレクションに関わるとともに、「デザイン塾」を開設し、デザイン啓発活動を進める。

受講した方々の声



(株) fu プロダクション
代表取締役 堀 一心 様

人が生きるうえで、クリエイティブが不要な場面なんてありません。FDAは、ひらめきの「才能アリ」な人にも、わたしを含めた大多数の「凡人」にとっても、ものごとを考えるための基本の“型”を身につけられる最適な場だと思います。



うるしの駒や
代表 数下 喜行 様

2回目の受講でした。以前は1人で自分の課題と向き合うスタイルでしたが、今回はチームで課題を共有し、力を合わせて取り組むようになっていました。発想もその分豊かになり、かけがえのない時間を過ごすことができました。



(株) 小林大伸堂
代表取締役 小林 照明 様

モノやグラフィックだけではなく、会社や生き方までデザインすることで、人生を豊かにする知恵と力をいただけます。受講者同士の絆も深まりますので、是非一度は受講することをお勧めいたします。私は3回も受講してしまいました…。

カリキュラム 全12回／13:30～17:30

本講座では、受講者が実際に抱える課題を持参していただきます。

分析・設計・検証・伝達の4段階で構成されており、講義と演習を通じてデザイン手法を身に付けながら、解決にいたるまでのプロセスを体験します。

分析

課題の本質
を導く

設計

アイデアを
企画化する

検証

企画の整合性を
見極める

伝達

印象的に
表現する

説明・相談会

個別相談

演習は各自のテーマに沿って進めますので、開発したい商品や進めたい企画、会社の課題などをご準備いただけます。お気軽にご相談ください。



① 7月12日(金)

課題を目的から考える

演習:自社の現状と課題を確認する



② 7月26日(金)

仮説コンセプトを考える

演習:仮説シートを客観的にチェックする



③ 8月9日(金)

未来の顧客像を想像する

演習:ペルソナの嗜好や人となりを考察し、まとめる



④ 8月23日(金)

顧客とサービスを結ぶ

演習:テーマに掲げたサービスとペルソナの繋がりを考察する



⑤ 9月6日(金)

顧客とサービスの整合性や有効性を整理・強化する

演習:サービスが顧客にもたらす価値や魅力の検証/整理/強化を図る



⑥ 9月27日(金)

サービスを「企画」へと昇華する

演習:ブラッシュアップされた内容を企画提案シートに表現する



⑦ 10月11日(金)

企画を戦略的視点から検証する

演習:企画を取り巻く市場情報を整理する



⑧ 10月25日(金)

企画を顧客視点から検証する

演習:企画コンセプトをまとめる



⑨ 11月8日(金)

コミュニケーションデザインの重要性

演習:企画を顧客に伝えるための「ブランディングブック」に発展させる



⑩ 11月22日(金)

コミュニケーションデザインの実践

演習:「ブランディングブック」の作成を進める



⑪ 12月6日(金)

伝わるコミュニケーションデザイン

演習:「ブランディングブック」をブラッシュアップして完成させる



⑫ 1月10日(金)

プレゼンテーション

顧客に伝わる「ブランディングブック」の発表



受講申込

まずは、無料の説明相談会にお申し込みください。福井デザインアカデミー(FDA)の専用ホームページから申し込みができます。

 <https://fukuidesignacademy.jp>



FDA専用ホームページでは、過去に受講された方のインタビュー動画を紹介しています。



FDAホームページのTOPページ

【お問い合わせ】 デザインセンターふくい(公益財団法人ふくい産業支援センター デザイン振興部)
〒915-0096 福井県越前市瓜生町5-1-1 福井ものづくりキャンパス 2階(サンドーム福井 管理会議棟)
TEL:0778-21-3154 E-Mail:dcf@fisc.jp HP:<https://www.sankan.jp/fmc/>



HP



facebook



instagram